



Meerwaarde leveren die goed is uit te leggen aan de consument

Terugkeer van het Oud-Hollandse rund in de supermarkt

Stichting Natuurboer uit de Buurt ontwikkelde en testte – met succes – in een supermarkt de verkoop van rundvlees van Oud-Hollandse rassen van natuurboeren. Samen met vleesleverancier Groothedde Vaassen wil de stichting dit succes uitbouwen. Een interview met natuurboer Jan Broenink en vleesleverancier Jos Groothedde.

TEKST LENIE KLEIN HOIKENBORG & FOTO'S STICHTING NATUURBOER

Stichting Natuurboer heeft het initiatief genomen voor de winkeltest. Waarom hebben jullie dat gedaan?

Jan Broenink: "Oud-Hollandse runderen zijn bijna uit het Nederlandse landschap verdwenen. We zien kansen om ze weer terug te laten keren. Niet alleen omdat ze het landschap sieren of vanwege de biodiversiteit. Oud-Hollandse rassen zijn ook prachtrunderen, sober en sterk en uitermate geschikt om in natuurgebieden te grazen. Als je het goed aanpakt heb je bovendien ook hoge kwaliteit rundvlees in handen. Wij wilden met een winkeltest zien of ons idee ook aanslaat bij de consument. Dat is gelukt, mede

door de samenwerking met Groothedde." Jos Groothedde: "In de consumentenmarkt is een groeiende aandacht voor lokale producten. De natuurboeren leveren met het lokale product ook unieke kwaliteit en combineren dat met het behoud van Oud-Hollands rundvee en zorg voor (agrarische) natuur. Zo leveren ze een meerwaarde die heel goed aan consumenten is uit te leggen. Daar zien wij goede mogelijkheden voor in de markt."

Wat is de winst van de samenwerking tussen natuurboeren en de vleeshandel?

Jos Groothedde: "Wat er uitspringt voor mij is de openheid in communicatie. Er is





► **Jan Broenink:**
"We hebben veel meer
inzicht gekregen in de
verwaarding van de
verschillende onderdelen
van het rund."

Jos Groothedde:
"Het concept van de
natuurboeren spreekt aan.
Het is een mooi concept dat ook
goed op te schalen is."

een heel open overleg ontstaan over allerlei zaken, over kwaliteit maar ook over kosten-calculaties en verdienmodellen. Dat was en is heel leerzaam. Hierdoor hebben we bijvoorbeeld gezamenlijk heel gericht aan de kwaliteit en opbrengst van het product kunnen werken."

Jan Broenink: "Ook voor de natuurboeren is de onderlinge communicatie een groot winstpunt. We hebben veel meer inzicht gekregen in de verwaarding van de verschillende onderdelen van het rund. We zien en begrijpen nu veel scherper dat de verwaarding van alle onderdelen heel goed op orde moet zijn en hoe dat aangepakt kan worden. Dat kan Groothedde alleen doen, en meestal doet de vleeshandel dat ook. Toch is het beter om het in overleg te doen, omdat keuzes consequenties hebben voor de opbrengst-mogelijkheden van de boer."

Heeft de samenwerking tussen natuurboeren en Groothedde toekomst?

Jan Broenink: "Alleen in samenwerking kunnen we dit marktconcept laten groeien. Ambitie om uit te breiden is er bij de natuurboeren. Overigens niet alleen met andere natuurboeren met Oud-Hollandse rassen, ook met natuurboeren met andere producten. Het is voor ons een manier om onze



producten weer aan mensen in je omgeving te verbinden en uit de anonimiteit te halen." Jos Groothedde: "Het concept van de natuurboeren spreekt aan. Het is een mooi concept dat ook goed op te schalen is. Het landelijk in de retail leggen is ook onze ambitie. Daar zal wel enige tijd overheen gaan. Alleen door goed samen te werken kunnen we de gewenste groei organiseren."

Voor welke bedrijven is jullie marktconcept voor rundvlees interessant?

Jan Broenink: "Ik denk dat het interessant kan zijn voor biologische melkveehouders met Oud-Hollandse runderen als Blaarkop, Lakenvelders, MRJ of Brandrood. Ook als de veestapel nog niet helemaal Oud-Hollands is. Uiteraard moet je als boer wel met plezier iets extra's willen doen voor agrarische natuur. Wij merken dat je dan een interessante partner wordt voor beheer van natuurterreinen, waarmee het mogelijk wordt om rendabel rundvlees te produceren." ■

Voor meer informatie: www.natuurboeren.nl
of info@kleinswarmink.nl

BIOVAK BIEDT INFORMATIE!

Donderdag 19 januari

Bezoek de workshop met de natuurboeren!



STICHTING NATUURBOER UIT DE BUURT: VERBINDINGEN LEGGEN IN EIGEN REGIO

Boer en consument beter aan elkaar verbinden, liefst in je eigen regio en met meerwaarde voor je eigen regio, dat is in het kort de missie van Stichting Natuurboer uit de Buurt. De natuurboeren zijn biologische boeren die zich ook inzetten voor natuur en biodiversiteit. Ze weten dat hun missie alleen slaagt als het lukt om hun producten herkenbaar te maken in de markt én als de consumenten erom gaan vragen.

Het groepje natuurboeren dat de Stichting Natuurboer uit de Buurt heeft opgericht is tegelijkertijd idealistisch en realistisch; hun missie mag dan idealistisch zijn, de werkwijze is realistisch. De herkenbaarheid van producten en de consumentenvraag moet tot stand worden gebracht in nauwe samenwerking met marktpartijen. Daarnaast is het natuurlijk ook leuk om natuurboer te zijn.

Supermarkt

Het eerste wapenfeit van Stichting Natuurboer uit de Buurt is een marktconcept voor rundvlees van Oud-Hollandse rassen in de supermarkt. In twee Plus- supermarkten in Overijssel wordt inmiddels met succes vlees van het Blaarkop rund van 'boer Jan' en van het Brandrode rund van 'boer Berrie' verkocht. Er blijkt meer vraag uit de markt te zijn dan de huidige natuurboeren aankunnen, en er is dus behoefte aan meer natuurboeren. Overigens is niet elke natuurboer actief in dit marktconcept voor rundvlees. Er zijn ook natuurboeren die zich bezighouden met eigen huisverkoop en met de verkoop van andere producten (zoals bloemen en kruiden) in eigen buurt.

De natuurboeren leggen ook op andere manieren verbindingen in eigen regio. Zo werken ze samen met Soroptimist Club Almelo (service club) om fietsroutes en fietsdagen langs natuurboeren te organiseren. Ook wordt er samengewerkt met de lokale afdeling van de KNIN (Koninklijke Nederlandse Natuurhistorische Vereniging) om de biodiversiteit op de boerenbedrijven in kaart te brengen en te verbeteren.

De Stichting Natuurboer uit de Buurt is voortgekomen uit het programma Echt Overijssel, waarin een netwerk van boeren werkt aan verduurzaming, biodiversiteit en het sluiten van kringlopen. Grote uitdaging in dit programma is om ook de markt bij deze verduurzaming te betrekken. De markt moet de meerwaarde ervan dan wel zien en ervoor willen betalen. De natuurboeren zijn allemaal biologisch en actief met biodiversiteit, maar verschillen in bedrijfstype en -omvang.